

本資料は、実施店舗向け説明会でのグループワークで使われます。両面をご記入のうえ、当日ご持参ください。



第8回本庄まちゼミ講座作成ガイド

このガイドに沿って記入することで、簡単に講座が作れます。
講座に来ていただきたい「顧客像」を想定しながら作りましょう。

この『本庄まちゼミ講座作成ガイド』を使用して、パンフレットに掲載する内容を決めましょう。

裏面「講座情報」の記入内容が、パンフレットへ掲載されます。

パンフレットへの掲載内容が決まったら、下記「講座作成ガイド入力フォーム」からご提出ください。

(用紙での提出は受けません。6/4開催の実施店舗向け説明会へ参加したのち、ご提出ください。)

提出締切は 6月13日(木曜日) まで

早めのご提出をお願いいたします！

【講座作成ガイド入力フォーム】



本作成ガイドの記入が終わり、
パンフレット掲載内容が確定したら
Webフォームからご提出ください。
(回答受付：6/4(火)からを予定)

【本庄まちゼミ Gmail】



パンフレット掲載用の講座写真を、
添付データとしてメールで送付ください。
また、パンフレットに申込フォームの掲載
を希望される方は、併せてQRコードを
添付してください。

○講座作成ガイド

【講座実施の目的】

- 新商品・サービスのテスト 顧客の拡大 お店のPR 既存顧客の囲い込み・アプローチ
 その他(具体的な理由) _____

【本庄まちゼミでやりたいテーマ・内容】

(_____)

【講座に来てほしいターゲット】

- 性別は？ (男性 女性)
●年齢層は？ (キッズ 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上)

⇒実施する目的やターゲットが定まったら、パンフレット掲載内容の作成へ！ (裏面有)

【その他】まちゼミ開催期間前や期間中には、下記コンテンツなどを運営予定です。

「Facebook」…各自で撮影された写真等とPR文章をメールで送付いただければ、無料で掲載いたします。
 希望する 希望しない ※新規実施店舗へは、実行委員が取材に行く場合があります。

「YouTube」…各自で撮影・作成された動画(15~60秒程度)とPR文章をメールで送付いただければ、
無料で掲載いたします。
 希望する 希望しない

「Instagram」…貴店の投稿に「#本庄まちゼミ」と「#まちゼミ」を記載し、PRにご協力ください！
積極的に、#(ハッシュタグ)を活用ください。ご不明点は、実行委員へご確認ください。

